

6^ο Forum ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδος (Τμήμα Δυτικής Ελλάδας)

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

3-4 Φεβρουαρίου 2017, Πάτρα

«Οι εξελίξεις στην Ηλεκτρική ενέργεια και η Δημόσια Επιχείρηση Ηλεκτρισμού»

Σταύρος Γούτσος

Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος, ΔΕΗ Α.Ε.

Κύριε Πρόεδρε,

Θα ήθελα να σας ευχαριστήσω για την πρόσκληση να συμμετάσχω σε αυτό το πάνελ και να χρησιμοποιήσω αυτή την ευκαιρία για να παρουσιάσω τα βασικά ζητήματα και τις προοπτικές της ΔΕΗ, στην ελληνική και διεθνή αγορά ηλεκτρικής ενέργειας.

Όπως είναι γνωστό, τα τελευταία χρόνια, η ελληνική αγορά ηλεκτρικής ενέργειας βρίσκεται σε μια μεταβατική φάση, με σημαντική χρονιά αυτή του 2016.

- Εφαρμόζεται το νέο πλαίσιο λειτουργίας της αγοράς προμήθειας προθεσμιακών προϊόντων ηλεκτρικής ενέργειας, τα αναφερόμενα ως ΝΟΜΕ, και καθορίστηκαν τα στάδια υποχρεωτικής μείωσης των μεριδίων της ΔΕΗ στο 50% το 2020.

- Είναι σε εξέλιξη ο ιδιοκτησιακός διαχωρισμός του ΑΔΜΗΕ από τη ΔΕΗ, με την προοπτική να ολοκληρωθεί στους προσεχείς μήνες.

- Αποφασίστηκε η ένταξη της ΔΕΗ στο λεγόμενο Υπερταμείο, η οποία αναμένεται να υλοποιηθεί το 2017.

- Νομοθετήθηκε η κάλυψη των ελλειμμάτων του ΕΛΑΠΕ αποκλειστικά από τους προμηθευτές, με την εικονική οριακή τιμή λόγω ΑΠΕ.

- Νομοθετήθηκε ο προσωρινός, μηχανισμός αποζημίωσης ευελιξίας (ΑΔΙ).

Οι ρυθμίσεις αυτές διαμορφώνουν ένα εντελώς νέο πλαίσιο, στο οποίο καλείται να λειτουργήσει η Επιχείρηση και να διαχειριστεί τις νέες προκλήσεις. Η ένταξη της ΔΕΗ στο λεγόμενο Υπερταμείο μπορεί να έχει θετική επίπτωση, με την έννοια ότι θα στηρίξει και θα ενισχύσει τα εταιρικά χαρακτηριστικά της λειτουργίας της, χωρίς τις αγκυλώσεις και τον ασφυκτικό εναγκαλισμό του δημοσίου.

Καθοριστικής σημασίας για την ανάπτυξη της Επιχείρησης και ειδικότερα την αξιοποίηση του επενδυμένου κεφαλαίου στη λιγνιτική παραγωγή είναι το Project Μελίτη που βρίσκεται σε εξέλιξη. Η συνεργασία και η σύναψη σχετικής συμφωνίας με τη μεγάλη κινεζική εταιρεία CMEC υπήρξε κορυφαία επιχειρηματική ενέργεια, αποτέλεσμα πολύμηνης εντατικής προεργασίας.

Το ευνοϊκό κλίμα που δημιούργησε η επίσκεψη του Πρωθυπουργού στην Κίνα, στην οποία συμμετείχε δραστήρια ο Πρόεδρος της ΔΕΗ, είχε επίδραση καταλυτική.

Όπως αποφασιστικό ρόλο έπαιξε ο σχεδιασμός, ήδη από το Φθινόπωρο του 2015 για σύσταση ανεξάρτητης Εταιρείας στη Φλώρινα με τη ΔΕΗ, τους ιδιώτες των Ορυχείων και τον επενδυτή της Μελίτης II.

Αυτό το σχέδιο είναι απτή απόδειξη, τόσο της βούλησης για συμπράξεις με τον ιδιωτικό τομέα, όσο και του δικού μας μοντέλου των συμπράξεων, συστατικό στοιχείο των οποίων είναι οι επενδύσεις.

Η επιτυχία του project Μελίτη, για την οποία εργαζόμαστε συστηματικά και είμαστε αισιόδοξοι, θα ανοίξει το δρόμο και για άλλες ανάλογες επιχειρηματικές πρωτοβουλίες.

Παράλληλα οι κινήσεις αυτές δίνουν σήματα στην αγορά, ενεργοποιούν πρωτοβουλίες και δυνάμεις, που ελκύονται από το ισχυρό Brand Name της ΔΕΗ, τις δυνατότητες και την αξιοπιστία της για από κοινού αξιοποίηση νέων ευκαιριών.

Η ίδρυση της θυγατρικής στην Αλβανία αξιολογείται ως μία Επιχειρηματική κίνηση ιδιαίτερης σημασίας, που ανοίγει δρόμους για την πιο ολοκληρωμένη δραστηριοποίησή της ΔΕΗ πέρα από την εμπορία ΗΕ όχι μόνο στη γείτονα χώρα αλλά και στην ευρύτερη περιοχή της Δυτικής Βαλκανικής.

Το πλούσιο υδροδυναμικό της Αλβανίας, αλλά και οι ανάγκες θερμικής παραγωγής και ΑΠΕ και ακόμη οι υπηρεσίες ανάπτυξης και λειτουργίας των δικτύων Διανομής αποτελούν πεδία δραστηριότητας, στα οποία η ΔΕΗ και οι θυγατρικές της μπορούν να έχουν πρωτεύοντα ρόλο. Ανάλογες ευκαιρίες υπάρχουν και σε άλλες χώρες όπως το Κόσσοβο, η FYROM κ.λπ.

Λαμβάνοντας υπόψη την ενεργειακή ενοποίηση που αποτελεί στόχο πρώτης προτεραιότητας για την ΕΕ, στα πλαίσια του οποίου οι περιφερειακές αγορές θα έχουν ιδιαίτερη σημασία, η ΔΕΗ έχει θέσει στόχο να γίνει ηγέτης (leader) στην περιοχή. Υπάρχουν όλες οι προϋποθέσεις γι αυτό.

Σε αυτή την προοπτική δίνεται ιδιαίτερη βαρύτητα και στη λειτουργία των θυγατρικών μας στη Βουλγαρία και στην Τουρκία, στις οποίες εκτιμάμε ότι οι ευκαιρίες για επιχειρηματικές πρωτοβουλίες και συμπράξεις με ισχυρούς παράγοντες και Ομίλους είναι πολύ σημαντικές.

Όλα αυτά θα αντιμετωπιστούν συστηματικά και αποτελεσματικά τόσο με τη νέα οργανωτική δομή, τη σύσταση της Γενικής Διεύθυνσης Εταιρικής Ανάπτυξης, όσο και με την ενεργοποίηση της θυγατρικής ΔΕΗ Ανανεώσιμες.

Από την άλλη μεριά, η πρόσφατη κρίση, η οποία είναι ακόμη παρούσα, επαλήθευσε αδιαμφισβήτητα, την ορθότητα της θέσης της ΔΕΗ, για την αναγκαιότητα εθνικού ενεργειακού σχεδιασμού. Ενός σχεδιασμού εναρμονισμένου με την Ευρωπαϊκή στρατηγική για την κλιματική αλλαγή, αλλά παράλληλα με διασφάλιση της ασφάλειας εφοδιασμού, που επίσης είναι ευρωπαϊκή στρατηγική, και βέβαια θωράκισής της από τις διακυμάνσεις των διεθνών τιμών πετρελαίου και συνακόλουθα αερίου.

Επίσης ανέδειξε και τις παθογένειες της αγοράς ηλεκτρισμού στη χώρα μας. Η ΔΕΗ προ κρίσης παρήγε το 50% της ενέργειας που χρειαζόταν το Σύστημα. Κατά τη διάρκεια της κρίσης όμως αυτή ήταν που κλήθηκε να στηρίξει το Σύστημα, να διασφαλίσει την επάρκεια του εφοδιασμού. Και μάλιστα επωμιζόμενη, μεγάλες επιβαρύνσεις, ενώ οι άλλοι κέρδιζαν.

Σε ότι αφορά την εμπορική πολιτική, οι εξαιρετικές διευκολύνσεις προς τους οφειλότες, σε συνδυασμό με την έκπτωση – επιβράβευση της συνέπειας του 15%, είναι ρυθμίσεις που αξιολογούνται πολύ θετικά όχι μόνο από κοινωνική αλλά και από επιχειρηματική άποψη. Η ΔΕΗ αποκαταστάθηκε ως φορέας φιλικός προς τους πολίτες και ταυτόχρονα έδειξε χαρακτηριστικά Επιχείρησης ευέλικτης και ικανής να δράσει επιτυχημένα σε συνθήκες έντονου ανταγωνισμού.

Υπάρχει προφανώς επίγνωση ότι το εξωτερικό περιβάλλον, το γενικότερο κλίμα στη χώρα μας έχει καταλυτική επίδραση. Ωστόσο πρέπει να εξαντλήσουμε τα δικά μας περιθώρια.

Για το σκοπό αυτό σχεδιάζονται νέα προϊόντα. Αξιοποιούνται συνέργειες με άλλες επιχειρήσεις που έχουν παρόμοιες με τη ΔΕΗ αξίες. Στο πλαίσιο αυτό η αναβαθμισμένη παρουσία μας σε όλες τις γωνιές της χώρας είναι αδήριτη ανάγκη.

Σε ότι αφορά θέματα εξοικονόμησης ενέργειας θα παρουσιαστούν οι δράσεις της ΔΕΗ γι αυτό το θέμα.

Το Επιχειρησιακό Σχέδιο Μέτρων Εξοικονόμησης Ενέργειας στην Τελική Χρήση (Άρθρο 9, Ν. 4342/2015), ενσωματώνει την Οδηγία 27/2012 σχετικά με την εξοικονόμηση Ενέργειας στην Τελική Χρήση. Αφορά την Οργάνωση και Εφαρμογή των Καθεστώτων Επιβολής από 01/01/2017 στους Παρόχους Ενέργειας για την υλοποίηση Μέτρων/Δράσεων κύρια προς τους Πελάτες τους τα οποία να αφορούν την εξοικονόμηση ενέργειας.

Προβλέπεται η πραγματοποίηση νέων εξοικονομήσεων σε ετήσια βάση από την 1η Ιανουαρίου 2014 έως τις 31η Δεκεμβρίου 2020 ίσων με το 1,5% των κατ' όγκων ετήσιων πωλήσεων ενέργειας στους τελικούς καταναλωτές όλων των εταιρειών λιανικής πώλησης ενέργειας, του μέσου όρου των τριών ετών 2010-2012.

Εθνικός στόχος **3334 Ktoe (38.918 GWh)** μέχρι το 2020 (1Ktoe = 11.673 MWh).

Σκοπός του Αρ. 9 είναι η αξιοποίηση του διαθέσιμου δυναμικού εξοικονόμησης ενέργειας στην τελική χρήση, με την ενεργή συμμετοχή των επιχειρήσεων λιανικής πώλησης ενέργειας στην επίτευξη των δεσμεύσεων της χώρας για το στόχο εξοικονόμησης ενέργειας.

Το ποσοστό το οποίο δόθηκε στα Υπόχρεα Μέρη είναι το **10% του Εθνικού Στόχου**, δηλαδή **333 Ktoe**.

Με βάση το ποσοστό συμμετοχής στην αγορά ενέργειας στην τελική χρήση όπως υπολογίσθηκε για το 2017, η Υποχρέωση Εξοικονόμησης της ΔΕΗ Α.Ε. διαμορφώνεται στο **29.1%**:

Σχεδιασμός δράσεων στη ΔΕΗ

Γενική Διεύθυνση Εμπορίας

Σχεδιασμός και Υλοποίηση Μέτρων τα οποία στοχεύουν στην εξοικονόμηση της κατανάλωσης ενέργειας των Πελατών.

Διεύθυνση Υπηρεσιών Στέγασης

Σχεδιασμός και Υλοποίηση Μέτρων εξοικονόμησης ενέργειας στα κτήρια της Επιχείρησης καθώς και στήριξη προς τη Γενική Διεύθυνση Εμπορίας για την υλοποίηση τεχνικών μέτρων (π.χ. ενεργειακές επιθεωρήσεις, προμήθεια και διανομή λαμπτήρων led, κ.α.).

Κέντρο Δοκιμών και Προτύπων

Στήριξη της Διεύθυνσης Υπηρεσιών Στέγασης και της Γενικής Διεύθυνσης Εμπορίας για την υλοποίηση τεχνικών Μέτρων τόσο προς τους πελάτες όσο και προς τις εγκαταστάσεις της Επιχείρησης καθώς και Υλοποίηση Έργων

Εξοικονόμησης Ενέργειας τα οποία επιλέγει η Επιχείρηση στα πλαίσια της ΕΚΕ.

Διεύθυνση Στρατηγικής

Σχεδιασμός και Υλοποίηση Δράσεων ΕΚΕ τα οποία να συνδέονται άμεσα με την εξοικονόμηση ενέργειας στην τελική χρήση καθώς και υποστήριξη των δράσεων της Γενικής Διεύθυνσης Εμπορίας

Διεύθυνση Επικοινωνίας

Υποστήριξη των Δράσεων και των Μέτρων που υλοποιεί η Επιχείρηση σχετικά με την εξοικονόμηση ενέργειας, στην τελική χρήση με τις απαιτούμενες επικοινωνιακές δράσεις.

Διεύθυνση Εκπαίδευσης υποστήριξη των Δράσεων και των Μέτρων που υλοποιεί η Επιχείρηση σχετικά με την εξοικονόμηση ενέργειας στην τελική χρήση με τις απαιτούμενες εκπαιδευτικές δραστηριότητες.

Παράμετροι που καθορίζουν τις δυνατότητες δράσεων για το 2017:

- Μεγάλη Πελατειακή Βάση
- Αναγκαιότητα Ενίσχυσης της Εξωστρέφειας
- Ενίσχυση του Προφίλ της Επιχείρησης με Σύγχρονες «Πράσινες» Πρακτικές
- Περιορισμοί του Ρυθμιστικού & Θεσμικού Πλαισίου
- Δημιουργία ιστοχώρου με πληροφορίες και συμβουλές σχετικά με την εξοικονόμηση ενέργειας.
- Ανάπτυξη διαδικτυακού εργαλείου για την αξιολόγηση της ενεργειακής κατάστασης κατοικιών και την παροχή συμβουλών για την ενεργειακή τους αναβάθμιση.
- Δημοσιεύσεις ενημερωτικών άρθρων σε εφημερίδες.
- Συμβουλές εξοικονόμησης στους λογαριασμούς.
- Ανακαίνιση των καταστημάτων του Δικτύου Πωλήσεων.
- Συνέχιση του έργου ανακαίνιση των καταστημάτων του Δικτύου Πωλήσεων.
- Σχεδιασμός προγράμματος για την ενημέρωση Δημοτικών Σχολείων σχετικά με την εξοικονόμηση ενέργειας σε συνδυασμό με εξατομικευμένη ενημέρωση των γονέων μέσα από τη βοήθεια του διαδικτυακού εργαλείου ενεργειακής αξιολόγησης.
- Σχεδιασμός δράσης ενημέρωσης μέσω φυλλαδίων στους λογαριασμούς των οικιακών παροχών σχετικά με την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας των λευκών συσκευών και των κλιματιστικών σε σχέση με την Ενεργειακή τους Κλάση.

Η αποτελεσματικότητα αυτής της δράσης θα μετρηθεί άμεσα στα πλαίσια της επαλήθευσης της μεθοδολογίας για την αποτίμηση της αποτελεσματικότητας, ως προς την εξοικονόμηση ενέργειας, που επιτυγχάνουν μέτρα αλλαγής συμπεριφοράς κατανάλωσης.

- Σε συνέχεια της δράσης ενημέρωσης διερευνάται ταυτόχρονη προσφορά εκπαιδύσεων για τους πελάτες της ΔΕΗ από καταστήματα ηλεκτρικών συσκευών.

- Σχεδιασμός δράσης πραγματοποίησης ενημέρωσης & ενεργειακών επιθεωρήσεων σε μεγάλους πελάτες του τριτογενή τομέα της χαμηλής τάσης προκειμένου να ενισχύσουμε τη συνεργασία μας.

Η Αναθεώρηση της οδηγίας 27 προβλέπει την επέκταση της Υποχρέωσης μέχρι και το έτος 2030 γεγονός που κάνει σαφές ότι όλα αυτά τα οποία συζητάμε σήμερα θα πρέπει να ενταχθούν στο εξής στη «ρουτίνα» της Επιχείρησης.