«Προϋποθέσεις και Προοπτικές Ανάπτυξης Τουρισμού Υγείας στην Ελλάδα: η περίπτωση του Δικτύου Τουρισμού Υγείας Πελοποννήσου (ΔΙ.Τ.Υ.Π)»

Εισηγητής: Δρ Κωνσταντίνος Μαρινάκος

Πρόεδρος Τουριστικού Οργανισμού Πελοποννήσου (ΤΟΠ)

Καθ. Τουριστικού Μάνατζμεντ Ε.Α.Παν/μίου

Επιστ. Συν. Παν/μίου Αιγαίου, Παν/μίου Πειραιώς,Παν/μίου Δυτ. Αττικής

Tel: +30 2710 232356 / fax: +30 2710 225197

mob: +30 6932 568559 / e mail: president@topel.gr

skype: konstantinos.marinakos1

Follow me on Twitter: @marinakonth

PELOPONNESE
tourism organization

HEALTH TOURISM
DEVELOPMENT

΄΄Τουρισμός Υγείας΄΄ στην Ελλάδα: η περίπτωση του ΔΙ.Τ.Υ.Π.

Ο ΄΄ιατρικός τουρισμός ΄΄επιλογής όπως λέγεται, σήμερα συνδέεται με υπηρεσίες κυρίως :

- ✓πλαστικής/ αισθητική χειρουργικής
- ✓οδοντιατρικής
- ✓οφθαλμολογίας
- ✓τεχνητής γονιμοποίησης
- ✓καρδιολογίας/ καρδιοχειρουργικής
- ✓ορθοπεδικής θεραπείας και αποκατάστασης
- ✓θεραπείας καρκίνου
- ✓μεταμοσχεύσεις οργάνων
- ✓αποκατάσταση μαλλιών
- ✓νεφρική αιμοκάθαρση

΄΄Τουρισμός Υγείας΄΄ στην Ελλάδα: η περίπτωση του ΔΙ.Τ.Υ.Π.

΄΄Τουρισμός υγείας΄΄:

- ✓ Ιατρικός Τουρισμός
- ✓ Οδοντιατρικός Τουρισμός (ξεχωριστή κατηγορία από τον ιατρικό τουρισμό)
- ✓ Spa _θερμαλισμός, θαλασσοθεραπεία
- ✓ Ευεξία
- ✓ Αθλητικός Τουρισμός (όχι για θεατές, κυρίως αποκατάστασης)
- ✓ Μαγειρικός τουρισμός (όχι απαραίτητα ταυτόσημο με τον τουρισμό γαστρονομίας)
- ✓ Προσβάσιμος τουρισμός (άτομα με κάποια μορφή αναπηρίας)
- ✓ Υποβοηθούμενος Τουρισμός (για συνταξιούχους που αναζητούν μονιμότερη διαμονή σε ένα προορισμό με παράλληλες υπηρεσίες υγείας)

Καθοριστικοί παράγοντες ανάπτυξης Τουρισμού Υγείας

Από την πλευρά της προσφοράς:

- Η ποιότητα και κόστος των παρεχομένων υπηρεσιών τουρισμού υγείας.
- Η ύπαρξη και δημιουργία σύγχρονων νοσοκομειακών και ξενοδοχειακών εγκαταστάσεων σε όλο και μεγαλύτερο εύρος προορισμών
- Το εξειδικευμένο προσωπικό σε ιατρικές, νοσηλευτικές, ξενοδοχειακές και τουριστικές υπηρεσίες σε όλο και περισσότερους προορισμούς
- Το προφίλ του εκάστοτε προορισμού (κλιματολογικές συνθήκες, υποδομές, ποιότητα υπηρεσιών, ιστορική και πολιτιστική κληρονομιά)

΄΄Τουρισμός Υγείας΄΄ στην Ελλάδα: η περίπτωση του ΔΙ.Τ.Υ.Π.

Καθοριστικοί παράγοντες που ωθούν στην ανάπτυξη Τουρισμού Υγείας

Από την πλευρά της προσφοράς:

- Η ύπαρξη κατάλληλης προβολής και προώθησης των υπηρεσιών τουρισμού υγείας
- Η ανάπτυξη των διεθνών προτύπων πιστοποίησης για τις υποδομές υγειονομικής περίθαλψης.
- Η περαιτέρω αξιοποίηση του διαδικτύου, ως το επικρατέστερο μέσο για την αναζήτηση πληροφοριών τουρισμού υγείας
- Η αύξηση των ιδιωτικών παρόχων υγειονομικών υπηρεσιών και η αναβάθμιση-αναπροσαρμογή των υπαρχουσών ξενοδοχειακών υποδομών
- Τα ανταγωνιστικά (από απόψεως κόστους) ασφαλιστικά προϊόντα και πακέτα

΄΄Καθοριστικοί παράγοντες που ωθούν στην ανάπτυξη Τουρισμού Υγείας

Από την πλευρά της ζήτησης:

- Οι δημογραφικές αλλαγές. Εκτιμάται ότι την επόμενη πεντηκονταετία το ποσοστό των ανθρώπων άνω των 60 στις ανεπτυγμένες χώρες θα ανέλθει από το 1/5 στο 1/3.
- Η πίεση στους διαθέσιμους πόρους υγειονομικής περίθαλψης και της επάρκειάς τους στις αναπτυγμένες χώρες ως συνέπεια δημογραφικών αλλαγών.
- Η δυσκολία πρόσβασης σε υγειονομικές υπηρεσίες, λόγω των υψηλών ουρών αναμονής στα δημόσια νοσοκομεία σε πολλές ανεπτυγμένες χώρες (ΗΠΑ, Δυτική Ευρώπη) και η έλλειψη συνδυαστικών τουριστικών υπηρεσιών σε αυτού του είδους προορισμών.

Τάσεις Καταναλωτών και Μεγέθη Αγοράς Υπηρεσιών ΄΄τουρισμού υγείας΄΄

- Δεν υπάρχουν ακριβείς μετρήσεις για το μέγεθος της παγκόσμιας αγοράς, μια εκτίμηση όπου συγκλίνουν οι μελετητές κυρίως ως προς τις *υπηρεσίες ιατρικού τουρισμού* είναι περίπου 15 ως 20 δισεκατομμύρια δολάρια, που προκύπτει από περίπου 5 εκατ. ασθενείς με μέσο όρο ιατρικής δαπάνης (όχι ταξιδιού και διαμονής) 3.000 ως 4.000 δολάρια. Το μέγεθος αναφέρεται μόνο στον ιατρικό τουρισμό επιλογής, και μόνο στις δαπάνες ιατρικών υπηρεσιών (όχι σε συνδυαστικές υπηρεσίες τουρισμού υγείας που τα μεγέθη θα μπορούσαν να είναι πολλαπλάσια)

Η κρίση έχει ελαττώσει το διαθέσιμο εισόδημα των ασθενών, αλλά έχει αυξήσει τη σημασία του παράγοντα "χαμηλό κόστος" στην επιλογή των προορισμών τουρισμού υγείας:

Οι παράγοντες που συμβάλλουν στη μείωση του κόστους σε ανταγωνιστικούς προορισμούς για τουρισμό υγείας είναι:

- ✓ **φθηνότερο εργατικό κόστος**
- ✓ **μικρότερα κόστη αναφορικά με την νομική και ασφαλιστική κάλυψη της ιατρικής ευθύνης**
- ✓ **απλούστερα κανονιστικά και νομικά λειτουργικά πλαίσια για τους παρόχους τουρισμού υγείας**

Το οικοσύστημα παρόχων ΄΄τουρισμού υγείας΄΄

Ο Τουρισμός Υγείας είναι ένα πολυσύνθετο σύνολο από υπηρεσίες, όπου μετέχουν:

- **Πάροχοι υγείας (νοσοκομεία, κλινικές, κέντρα αποκατάστασης, ιατροί, νοσηλευτές)**
- **Πάροχοι υπηρεσιών φιλοξενίας και μεταφοράς (ξενοδοχεία, αεροπορικές εταιρίες, επιτόπια μετακίνηση)**
- **Επιχειρήσεις συμπληρωματικών τουριστικών υπηρεσιών**
- **Ασφαλιστικοί οργανισμοί υγείας (ιδιωτικές εταιρίες, φορείς κοινωνικής ασφάλισης)**
- **Οργανισμοί πιστοποίησης υπηρεσιών ιατρικού τουρισμού.**
- **Health Tourism facilitators**

Βιομηχανίες Υποστήριξης του Τουρισμού Υγείας (υπηρεσίες και προϊόντα)

- ✓ Health Tourism Facilitators
- ✓ Ασφαλιστικές Εταιρίες
- ✓ Επιχειρήσεις Φιλοξενίας Τουρισμού Υγείας (ξενοδοχεία φιλικά προς τον τουρισμό υγείας)
- ✓ Μαζική Εστίαση (Εστιατόρια)
- ✓ Εκπαίδευση και Κατάρτιση Τουρισμού Υγείας
- ✓ Πιστοποίηση και διαπίστευση του Τουρισμού Υγείας
- ✓ Υπηρεσίες επενδύσεων και χρηματοδότησης
- ✓ MICE - Εκδηλώσεις για τον Τουρισμό Υγείας (Συνέδρια και Εκθέσεις)
- ✓ Δημοσιογραφία
- ✓ Ο τομέας των πολυτελών υπηρεσιών και προϊόντων
- ✓ Διαχείριση της γήρανσης του κλάδου (υπηρεσίες και προϊόντα) "Η ασημένια οικονομία"
- ✓ Ημέρες σταδιοδρομίας - Πρόσληψη

Βιομηχανίες Υποστήριξης του Τουρισμού Υγείας (υπηρεσίες και προϊόντα)

- ✓ Ειδικές Κατασκευές- π.χ. Στέγαση Συνταξιούχων και Φροντίδα στο Εξωτερικό
- ✓ Κρουαζιέρες
- ✓ Διαχείριση επωνυμίας και φήμης
- ✓ Ακίνητα
- ✓ Νομικό επάγγελμα
- ✓ Αεροπορικές εταιρείες
- ✓ Οργάνωση εκδρομών και ταξιδιωτικοί πράκτορες
- ✓ Λογιστική και έλεγχος (Δορυφορικός Λογαριασμός Τουρισμού Υγείας)

Βιομηχανίες Υποστήριξης του Τουρισμού Υγείας (υπηρεσίες και προϊόντα)

- ✓ Παραγωγή και διανομή εξοπλισμού στον τομέα της υγείας
- ✓ Τεχνολογία πληροφοριών και επικοινωνιών
- ✓ Μέσα μαζικής ενημέρωσης
- ✓ Φαρμακευτική υποστήριξη
- ✓ Υπηρεσίες Ταξί
- ✓ Μηχανολογικές Υπηρεσίες
- ✓ Περιβάλλον

Οι υπηρεσίες υγείας και φιλοξενίας στην Ελλάδα

Τόσο ο κλάδος υγείας όσο και ο ξενοδοχειακός κλάδος στην Ελλάδα ως πάροχοι υπηρεσιών τουρισμού υγείας έχουν :

- Καλές υποδομές σε κτίρια και εξοπλισμό, σε πολλές περιοχές της χώρας
- Πολλούς και καλούς ιατρούς στις περισσότερες ειδικότητες

Ενώ πάσχουν και κυρίως ο ιατρικός τομέας από:

- Οργάνωση και διαδικασίες μάρκετιγκ
- Θεσμικό πλαίσιο

HEALTH TOURISM HOTELS

GREEK LEADING HOSPITALS

HEALTH TOURISM HOSPITALITY

Πρέπει να εξεταστούν με ιδιαίτερη προσοχή μια σειρά ακόμα παραγόντων όπως:

Το θεσμικό πλαίσιο κυρίως στο τμήμα του Ιατρικού Τουρισμού τόσο σε διεθνές όσο και σε ελληνικό περιβάλλον

- Η διασφάλιση ποιότητας και η πιστοποίηση υπηρεσιών υγείας
- Η πιστοποίηση των ξενοδοχειακών υποδομών για παράλληλη παροχή υπηρεσιών τουρισμού υγείας
- Επίλυση και διεύρυνση θεμάτων διασυνοριακής περίθαλψης στο πλαίσιο της ευρωπαϊκής ένωσης (κοινοτική οδηγία 24/2011 κ.λπ.)
- Εθνικές και περιφερειακές στρατηγικές ανάπτυξης υπηρεσιών τουρισμού υγείας

ΓΙΝΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟ

Δίκτυο Τουρισμού Υγείας Πελοποννήσου (ΔΙ.Τ.Υ.Π.)

Ημερομηνία Σύστασης: 1η Ιουνίου του έτους δύο χιλιάδες δεκαέξι (2016),

Συμβαλλόμενοι: Εκπρόσωποι Φορεών Παρόχων Υπηρεσιών Υγείας και Τουρισμού από τον Ιδιωτικό Τομέα και τον Δημόσιο Τομέα

Επωνυμία - Διακριτικό τίτλο : αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία με την επωνυμία **"Δίκτυο Τουρισμού Υγείας Πελοποννήσου"** και το διακριτικό τίτλο **"ΔΙ.Τ.Υ.Π.΄΄**

Η επωνυμία του νομικού προσώπου θα αποδίδεται στην Αγγλική ως "**Peloponnese Health Tourism Organization**" και τον διακριτικό τίτλο **"P.H.T.C."**.

Έδρα: Έδρα της αστικής μη κερδοσκοπικής εταιρείας "Δίκτυο Τουρισμού Υγείας Πελοποννήσου΄΄ ορίζεται η πόλη της Τρίπολης της Περιφερειακής Ενότητας Αρκαδίας. **Διάρκεια:** Η διάρκεια της αστικής μη κερδοσκοπικής εταιρείας "Τουριστικός Οργανισμός Πελοποννήσου" ορίζεται σε πενήντα (50) χρόνια εκτός εάν η Γενική Συνέλευση αποφασίσει την παράταση της.

Σκοποί

Η αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία "Δίκτυο Τουρισμού Υγείας Πελοποννήσου" έχει ως ενδεικτικούς και όχι περιοριστικούς σκοπούς:

- Την προώθηση, προβολή, ανάπτυξη και σχεδιασμό marketing της Πελοποννήσου ως προορισμό τουρισμού υγείας , τόσο στο εσωτερικό της Χώρας όσο και στο εξωτερικό, σε ευρωπαϊκό και παγκόσμιο επίπεδο.
- Τη διαμόρφωση της συνολικής ταυτότητας της περιοχής καθώς και το συνολικό σχεδιασμό, την εκπόνηση και εφαρμογή της στρατηγικής για την ανάπτυξη τουρισμού υγείας στην Πελοπόννησο.
- Τη συμβολή στη διαμόρφωση σύγχρονων υποδομών και αναδομών για την υποστήριξη των πάσης φύσεων δραστηριοτήτων που συνδέονται με τον τουρισμό υγείας και την καθιέρωση της Πελοποννήσου ως έναν ικανό και ανταγωνιστικό προορισμό.

ΔΙΚΤΥΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΥΓΕΙΑΣ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ
PELOPONNESE HEALTH TOURISM CLUSTER

- Το σχεδιασμό και εκπόνηση προγραμμάτων ανάπτυξης θεματικών δραστηριοτήτων τουρισμού υγείας με τη διαμόρφωση ειδικών “πακέτων” που θα καλύπτουν τις διάφορες μορφές τουρισμού υγείας
- Την προώθηση της Πελοποννήσου ως Κέντρου Διεθνών Συνεδρίων και Εκθέσεων Τουρισμού Υγείας και τη συμμετοχή σε γενικές και ειδικές εκθέσεις ειδικών μορφών τουρισμού και τουρισμού υγείας.
- Τη δημιουργία ιστοσελίδας, portal και την έκδοση πλήρους ενημερωτικού υλικού που θα προωθεί τον τουρισμό υγείας στην Πελοπόννησο μέσα από χάρτες, οδηγούς πόλεων, θεματικά έντυπα κ.α. ς

ΔΙΚΤΥΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΥΓΕΙΑΣ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ
PELOPONNESE HEALTH TOURISM CLUSTER

Η παροχή ολοκληρωμένων και προηγμένου επιπέδου υπηρεσιών Τουρισμού Υγείας υλοποιείται μόνο μέσω επιτυχημένων συνεργασιών μεταξύ των υψηλών προδιαγραφών και αποδεδειγμένης ποιότητας υγειονομικών δομών και των αξιόπιστων και κατάλληλα προσαρμοσμένων ξενοδοχειακών και ταξιδιωτικών παρόχων

Η ουσιαστική και αντικειμενική δέσμευση από την πλευρά των συνεργαζόμενων μερών επιτρέπει κάθε μία από αυτές να συνεισφέρει στο ανταγωνιστικό προφίλ και τη διεθνή προβολή των πακέτων ιατρικών υπηρεσιών τουρισμού.

Οι υπηρεσίες τουρισμού υγείας είναι απαραίτητο να διαμορφωθούν σε πακέτα υπηρεσιών.

Για τη διαμόρφωση δυνατοτήτων συμμετοχής στη διεθνή αγορά κρίσιμος είναι ο ρόλος των πρακτόρων Τουρισμού Υγείας – Health Tourism Facilitators.

Ο Τουρισμός Υγείας όπως και όλες οι αναπτυξιακές διαδικασίες θέλουν συλλογικό όραμα, οργάνωση και συντονισμένες δράσεις προκειμένου να επιτευχθούν

Σας ευχαριστώ θερμά για την προσοχή σας

Δρ Κωνσταντίνος Μαρινάκος

Πρόεδρος Τουριστικού Οργανισμού Πελοποννήσου (ΤΟΠ)

Γεν. Γραμματέας Δικτύου Τουρισμού Υγείας Πελοποννήσου

Καθ. Τουριστικού Μάνατζμεντ Ε.Α.Παν/μίου

Επιστ. Συν. Παν/μίου Αιγαίου, Παν/μίου Πειραιώς,Παν/μίου Δυτ. Αττικής

Tel: +30 2710 232356 / fax: +30 2710 225197

mob: +30 6932 568559 / e mail: president@topel.gr

skype: konstantinos.marinakos1

Follow me on Twitter: @marinakonth

PELOPONNESE tourism organization